

Sechs Monate Ideen und Initiativen für die Weltausstellung



Anlässlich der Expo in Mailand 2015 hat Kartell ein reichhaltiges Programm an Veranstaltungen und Initiativen auf die Beine gestellt, die das Thema der Weltausstellung – Den Planeten ernähren. Energie für das Leben – durch wertvolle Partnerschaften und Kooperationen in seinen unterschiedlichen Aspekten betrachten.

In Verbindung mit der Eröffnung der Weltausstellung hat das Unternehmen eine besondere Ladengestaltung in seinem Flagship-Store in Mailand eingerichtet, dabei werden die Schaufenster den wichtigsten Symbolen der Stadt in Zusammenstellung mit Kartell-Produkten gewidmet. Vom Dom bis zum Teatro alla Scala, über das Mailänder Modeviertel und die traditionelle Straßenbahn, bis zum letzten Abendmahl von Leonardo da Vinci interpretiert Kartell die Symbole von Mailand mit seinem unverwechselbaren Design neu.

Die Expo 2015 war auch eine Gelegenheit, um das Kartell-Museum mit einer völlig neuen Ausstellungsgestaltung neu zu eröffnen, die von dem Architekten Ferruccio Laviani konzipiert wurde. Die verschiedenen Etappen der Geschichte des Unternehmens und die Geschichte des modernen Designs werden dem Besucher bei einem interaktiven Rundgang nähergebracht.

Die Marke ist außerdem technischer Sponsor des italienischen Pavillons und hat das Restaurant Peck und einen Teil der Ausstellung eingerichtet, außerdem hat Kartell zu zahlreichen Einrichtungsprojekten auf dem Ausstellungsgelände einen Beitrag geleistet: im Hortus, den 20 Restaurants im Eataly und im Caffè Oldani. Kartell arbeitet zudem bei einigen der wichtigsten Initiativen in der Stadt mit und wurde zum Partner des Palazzo Reale für die Einrichtung der Ausstellungen, die Leonardo Da Vinci und Giotto gewidmet sind, und zum Partner des Mailänder Staatsarchivs, das die einzige Originalunterschrift von Leonardo Da Vinci zeigt, die jemals gefunden wurde, außerdem wird die Caritas für die Ausstattung des Mittagstisches für Bedürftige im Refettorio Ambrosiano unterstützt.

Die „Expo Milano 2015“ hat sich bereits als großer Erfolg erwiesen, ein gutes Beispiel für das „Know-how“, eine strategische Plattform, um über das umfassende und komplexe Thema „Den Planeten ernähren, Energie für das Leben“ zu sprechen. Ich habe von Anfang an stets an diese Veranstaltung und ihr großes Potential geglaubt, bereits seit der Bewerbung für die Teilnahme und dem Sieg über die Mitbewerberin Smyrne. Es war kein einfacher Weg, der komplex, schwierig und in einigen Fällen fast unmöglich erschien. Aber die Ergebnisse sind offensichtlich. Wir müssen jetzt die Begeisterung und die Neugier, die mit der Eröffnungszeremonie erregt wurde, bewahren und alle gemeinsam an die Chancen glauben, die diese Veranstaltung uns bietet. Wir stehen jetzt im Mittelpunkt einer wichtigen Debatte über das Thema der Ernährung und dürfen gleichzeitig unsere Spitzenprodukte vorstellen, um ein Vorbild für die Welt zu sein, die uns aufmerksam beobachtet.“ – Claudio Luti, Vorsitzender von Kartell und Expo Ambassador Milano 2015.